

## P R E S S E I N F O R M A T I O N

### **Let's rock: Das Musikkonzept des nhow Berlin Tonstudios, Guitar Room Service sowie Liveauftritte an der Spree**

**Zwei Tonstudios mit hochkarätigem Profi-Equipment 36 Meter über dem Wasserspiegel der Spree treffen auf den erstklassigen Service des nhow Berlin.**

**Konferenzräume und nhow Suite sind mit den Studios vernetzt und eröffnen so vielfältige Möglichkeiten von Teambuilding-Events, Gesangsaufnahmen bis zum Interviewmitschnitt.**

**Musikbegeisterten bietet das Hotel ein Komplettangebot vom Guitar Room Service bis zu Liveauftritten.**

Berlin, April 2012 – Rockstars und Hotels gehören zusammen wie Pech und Schwefel. Selten aber dürften sich Musiker in einem Hotel so wohl gefühlt haben wie im nhow Berlin, das im November 2010 eröffnete. In dem Lifestyle Hotel dreht sich alles um das Thema Musik. Vom nhow Sound Floor mit zwei „state of the art“ Tonstudios und einer Music Lounge 36 Meter über der Spree bis zum Room Service, der die Gibson Gitarre oder das Casio E-Piano aufs Zimmer bringt. Das Konzept entwickelten die Macher vom nhow Berlin in Kooperation mit Lautstark/René Rennefeld und seinem Partner Daniel Schmuck. Neben seiner Tätigkeit im nhow Berlin ist René Rennefeld außerdem Manager/Produzent der Hansa Tonstudios, in denen schon Stars wie REM, David Bowie oder U2 ihre Welthits aufnahmen. Die Kooperation mit den Musikprofis garantiert authentische Qualität für die Künstler, während das Leistungsangebot des Hotels höchsten Komfort bietet – für Musikkreative und -fans.

#### **Die Tonstudios**

Der nhow Sound Floor liegt in der 8. Etage des Upper Towers – einem spektakulären Gebäudeteil, der über dem Spreeufer zu schweben scheint und einen freien Blick auf Berlin bietet. Im Studio1 wird modernste Tontechnik mit begehrten Vintage-Geräten kombiniert. Kernelement ist das SSL Duality Mischpult, das als eines der besten der Welt gilt. Es vereint die Vorzüge vergangener Erfolgsserien von SSL mit den aktuellen technischen Anforderungen. Etliche internationale Hitproduktionen wurden auf SSL Pulten aufgenommen oder gemischt.

Das Outboard-Equipment vervollständigt die Fähigkeiten des Mischpults. Dabei liegt der Fokus der Sammlung auf international begehrten Geräten „made in Germany“. Diesen wird

eine ganz besondere Qualität nachgesagt und sie haben in der Musikszene einen einzigartigen Ruf. Zum Einsatz kommen unter anderem Siemens Kompressoren und Equalizer, Neumann und Telefunken Röhrengeräte, Universal Audio LA 2A, 1167 sowie Empirical Labs Distressor oder jeweils einem Manley EQ/Kompressor.

Einen Großteil der Lautsprecher stellte Adam Audio Berlin her. Ergänzt werden sie durch die Systeme der Firmen KRK, Auratone und ProAc, die in international etablierten Studios üblich sind.

Da heute auch ein analoges Studio computergesteuertes Equipment benötigt, sind dem weltweiten Standard entsprechend Pro Tools, Logic und Nuendo sowie die wichtigsten Softwareprogramme verfügbar.

In Studio2 können herkömmliche Mixe genauso wie 5.1 Produktionen erstellt werden. Auch hier ist ein ProTools HD3 System installiert sowie weitere DAWs (Logic, Nuendo, Reason, Ableton) in Verbindung mit umfassenden Plug-ins.

## **Vernetztes Arbeiten und Kreativraum**

Beide Tonstudios sind miteinander vernetzt, wodurch parallel an der gleichen Produktion gearbeitet werden kann. Zwischen den Studios und von beiden Seiten begehbar befindet sich eine Aufnahmekabine. In ihr können Sprach-, Synchron-, Gesangs- und Instrumentalaufnahmen stattfinden.

Eine an die Studios angrenzende großzügige, teilbare Lounge mit Blick auf die Spree ergänzt das Angebot des nhow Sound Floors. Sie ist mit der neuesten Multimediatechnik ausgestattet und perfekt geeignet für jede Art von Kreativ- oder Listensession, TV-Interviews und Präsentationen bis zu 80 Personen. Für Inspiration sorgt der freie Blick aufs Wasser und das gegenüberliegende Kreuzberger Spreeufer.

Um den nhow Sound Floor mit weiteren Bereichen des Hotels zu verbinden und so maximale Flexibilität zu gewährleisten, sind alle relevanten Räume mit dem Studiokomplex vernetzt. Music Lounge, Konferenzräume und sogar die nhow Suite mit ihren großzügigen Räumen auf 258 Quadratmetern und einer 111 Quadratmeter großen Dachterrasse sind direkt mit den Studios verkabelt. So können Musikstars ihren nächsten Hit ganz spontan und privat in der Suite einsingen. Sollte der Song ein Hit sein, steht die Suite auch für TV-Interviews zur Verfügung. Vorteil: Das Interview kann direkt vor Ort bearbeitet und an die Sendestationen geschickt werden.

Auch Hotelgäste sind in den Studios willkommen um die Arbeitsabläufe von Sound Engineers und Produzenten hautnah zu erleben. So bieten die nhow Studios maßgeschneiderte Teambuilding Workshops für Gruppen von 10 bis 500 Personen an. Den Nutzungs- und Vernetzungsmöglichkeiten der multifunktionalen Infrastruktur sind keine Grenzen gesetzt.

### **nhow Music – eine Lebenseinstellung**

Wer Musik betreibt, lebt Musik. Wie das nhow Berlin. Das fällt bei der Lage des Hotels nicht schwer: Das Hotel liegt direkt am Osthafen an der Spree, dem Teil Berlins, den die Musikmacher für sich entdeckt haben. Universal oder MTV haben hier genauso ihr Zuhause wie kleine Plattenlabels oder Musikelektronikfirmen. Dazu gibt es unzählige Bars und Clubs. Im nhow Berlin selbst zieht sich Musik durch alle Bereiche – vom musikbegeisterten Team über den iPod-Anschluss auf den Zimmern bis zur monatlichen Open Mic Night in der hoteleigenen envy Bar. Und wer vom nhow Berlin und der Stadt inspiriert ist kann gleich seinen eigenen Song schreiben. Sechs Junior Suiten sind serienmäßig mit einem Casio E-Piano ausgestattet; der Room Service liefert die Gitarre, das Keyboard, den Verstärker und Kopfhörer frei Haus. Und damit die anderen Gäste nicht von lauten Akkorden geweckt werden, ermöglicht das Jamhub-Probesystem mittels Kopfhörern, lautloses Proben für bis zu 6 Musiker.

### **Lautstark**

Das erfolgreiche Musikproduktions- sowie Artist-Development- und Management-Unternehmen Lautstark unter der Leitung von René Rennefeld ist unter anderem verantwortlich für den Welthit Mambo No. 5 von Lou Bega oder Bands wie Aloha from Hell. Mit der Kombination der traditionsreichen Hansa Tonstudios und dem Angebot des neuen Musik und Lifestyle Hotels bieten das nhow Berlin und Lautstark einzigartige Bedingungen für Kreative: Aufnahmen im berühmten Studio 1 oder dem Meistersaal der Hansa Tonstudios können mit dem Mixing im nhow Soundfloor, einem der bestausgestatteten Mixing Rooms der Welt, verbunden werden.

### **nhow Berlin und NH Hoteles**

Design, Kunst und vor allem Musik bestimmen das nhow Berlin, das direkt an der Spree am ehemaligen Osthafen liegt. Die Innengestaltung des Musik- und Lifestylehotels mit 304 Zimmern und Suiten trägt die Handschrift von Stardesigner Karim Rashid; Architekt des Gebäudes ist Sergej Tchoban. Einzigartig für ein Hotel in Europa ist der nhow Music Sound Floor: zwei internationalem Standard gerecht werdende Tonstudios über den Dächern der Hauptstadt. nhow steht für eine neue



Generation von Hotels, entwickelt von NH Hoteles: unkonventionell, lebensbejahend, ständig in Bewegung, lokal verortet und in der Welt zu Hause. Berlin ist das zweite Hotel der Marke nach der Eröffnung des nhow Milan in Italien im Jahr 2006.

NH Hoteles ([www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com)) ist die drittgrößte Business-Hotelgruppe in Europa und bekannt für ihre hohen Qualitäts- und Servicestandards sowie die Liebe zum Detail bei Ausstattung, Restaurants und Technologie. Die NH-Hotels sind speziell auf die Bedürfnisse von Geschäftsreisenden ausgerichtet. Einen besonderen Schwerpunkt legt das Unternehmen auf seine Gastronomie, was durch die Kooperation mit dem spanischen Koch Ferrán Adrià, Gründer des Restaurants El Bulli, deutlich wird. Eigens für NH Hoteles kreierte er neue F&B-Konzepte. NH Hoteles ist sich seiner Verantwortung als Tourismusunternehmen gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt bewusst. So bietet die Gruppe Hotelleistungen an, die derzeitige und zukünftige Bedürfnisse ihrer Mitarbeiter, Kunden, Aktionäre und Zulieferer in den Märkten, in denen NH präsent ist, berücksichtigen. Die NH-Gruppe ist an der Madrider Börse notiert.

[www.nhow-hotels.com](http://www.nhow-hotels.com)

### **Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial:**

nhow Berlin  
Jessica Emde  
Stralauer Allee. 3; 10245 Berlin  
Tel.: +49-30-290299-4001; Fax: +49-30-2902992000  
E-Mail: [j.emde@nhow-hotels.com](mailto:j.emde@nhow-hotels.com)