

P R E S S E I N F O R M A T I O N

## **nhow Berlin: Hier spielt die Musik** **Lifestyle-Hotel mit Schwerpunkt Musik direkt an der Spree**

**Berlin ist nach Mailand der zweite Standort für ein nhow Hotel. Die Kre-ativität, Dynamik und das urbane Lebensgefühl der Stadt an der Spree ent-sprechen dem innovativen Konzept der Lifestyle-Marke von NH Hoteles.**

**Als einziges Hotel in Europa bietet das nhow Berlin zwei professionelle Musikstudios.**

Berlin, April 2012 – Design, Kunst und vor allem Musik bestimmen das nhow Berlin. Der Neubau stammt aus der Feder von Architekt Sergei Tchoban, die an Pop-Art erinnernde Innengestaltung des Hotels trägt die Handschrift von Stardesigner Karim Rashid; Lobby und Außenbereich sind als Dynamic Space konzipiert und geben wechselnden Berliner oder internationalen Künstlern Raum für Ausstellungen. Einzigartig für ein Hotel in Europa ist der nhow Music Sound Floor: Über den Dächern der Hauptstadt finden Musikschaaffende zwei internationalem Standard gerecht werdende Tonstudios vor, die in Zusammenarbeit mit der Lautstark Music GmbH/René Rennefeld, die auch die legendären Berliner Hansa Tonstudios managen, betrieben werden. Das Leitmotiv Musik lag auf der Hand: Das nhow Berlin liegt zwischen Universal und MTV direkt am Berliner Osthafen an der Spree. In unmittelbarer Nachbarschaft befinden sich unzählige Clubs sowie die O<sub>2</sub> World, die größte Konzert- und Eventlocation in Berlin.

nhow steht für eine neue Generation von Hotels, entwickelt von NH Hoteles: unkonventionell, lebensbejahend, ständig in Bewegung, lokal verortet und in der Welt zu Hause – kurz, ein Konzept, das dem Lebensgefühl der neuen kreativen Klasse entspricht. Nach dem erfolgreichen Start der Marke in Mailand im September 2006 entschied man sich bewusst für die Metropole Berlin als zweiten Standort. Kreativität, Lust an Veränderung und eine starke Anziehungskraft auf internationale Künstler bestimmen den Rhythmus der Stadt. Gleiches gilt für das nhow Berlin, das sich immer wieder neu erfindet und die Einflüsse seiner Umgebung in ein inspirierendes, erfrischend anderes Hotelkonzept integriert.

## **nhow Berlin – das Hotel**

Direkt an der Spree gelegen befindet sich das nhow Berlin inmitten der kreativen Szene der Berliner Bezirke Friedrichshain und Kreuzberg. Vom Hotel sieht man auf den Molecule Man – eine gigantische Skulptur im Wasser an der Grenze zu Treptow – und die charakteristische Form der Oberbaumbrücke, welche die Bezirke Friedrichshain und Kreuzberg verbindet. In unmittelbarer Nachbarschaft befinden sich zahlreiche Bars und Clubs.

Die Einbindung der lokalen, industriell geprägten Architektur einerseits und der aktuellen Stimmung des von Aufbruch, Unkonventionalität und Vielfalt geprägten Umfelds andererseits war die Aufgabenstellung für den Architekten Sergei Tchoban und den Designer Karim Rashid. Das Ergebnis ist ein kontrastreiches Gesamtkonzept, das vom Spannungsfeld einer eher strengen Architektur und dem verspielten, fröhlichen Interior Design lebt. Die Klinkerfassade und der 21 Meter frei über dem Spreeufer schwebende, an einen Kran erinnernde Gebäudeteil der 8. bis 10. Etagen sind eine Reminiszenz an das ehemalige städtische Hafensreal am Berliner Spreeufer. Wer die Räume des nhow Berlin betritt, wird Teil der poetischen, farbenfrohen, fast surrealen Welt Karim Rashids. So finden sich auch im nhow Berlin seine typischen amorphen Formen und kräftigen Farben in den eigens angefertigten Möbeln und Designobjekten wieder.

Ständige Entwicklung und Veränderung ist Teil des Berliner Lebensgefühls und seiner Faszination. Dem entspricht das Konzept des Dynamic Space in den öffentlichen Räumen. In regelmäßigen Abständen werden große Teile der im nhow Berlin ausgestellten Kunstwerke ausgetauscht. Das Kunstkonzept, das auch den Außenbereich einbezieht, wird in enger Zusammenarbeit mit anerkannten Galeristen entworfen und weiterentwickelt. So wird das Hotel zum Bestandteil der Großstadt und ihrer Kunstszene.

## **nhow Berlin – Musikstudios & nhow Music**

Im Upper Tower befindet sich auf der 8. Etage der nhow Music Sound Floor, dessen kreative Leitung die Macher von Lautstark übernommen haben. Lautstark ist Mitbetreiber der Hansa Tonstudios, in denen schon Stars wie REM, David Bowie oder U2 ihre Welthits aufnahmen. Die Kooperation mit den Musikprofis garantiert höchste Qualität für die Künstler, die hier arbeiten. Herzstück der Kreativ-Etage ist die Analog Mixing Suite, die modernste tontechnische Entwicklungen mit den begehrtesten Vintage-Geräten kombiniert. Ergänzt wird sie durch die 5.1 Digital Suite, in der Produktionen auf komplett digitaler Basis erstellt werden können. Verbunden sind die Studios durch eine Vocal- und Recordingkabine, in der neben Sprach- und Synchronaufnahmen auch Vocal- oder Instrumentalaufnahmen möglich sind.

Eine an die Studios angrenzende großzügige, teilbare Lounge mit Blick auf die Spree ergänzt das Angebot des nhow Music Sound Floors. Sie ist mit der neuesten Multimediatechnik ausgestattet und so perfekt geeignet für jede Art von Kreativ- oder Listeningssession, TV-Interviews und generell Präsentationen bis zu 100 Personen.

nhow Music bedeutet aber mehr als das Angebot für Profimusiker: Mitten im neuen Berliner Zentrum der Musikindustrie mit Unternehmen vom Plattenlabel bis zur Musikelektronikfirma gelegen, will das nhow Berlin zum Anziehungspunkt für Musikbegeisterte sowohl aus der Hauptstadt als auch ihrer Gäste werden. Um deren Lifestyle gerecht zu werden, gibt es daher einen iPod-Anschluss auf jedem Zimmer, spezielle Angebote und Veranstaltungen oder auch Gigs auf der Sommerterrasse an der Spree. Und wer vom nhow Berlin und der Stadt so inspiriert ist, dass er gleich seinen eigenen Song schreiben will, kann beim Room Service die Gitarre aufs Zimmer bestellen.

### **nhow berlin – Zimmer & Suiten**

Das Mobiliar der 304 Zimmer und Suiten wurde größtenteils nach den Entwürfen Karim Rashids extra fürs nhow angefertigt. Die Gäste können zwischen unterschiedlichen Farbkonzepten (je nach Lage im East, West oder Upper Tower Pink, Blau oder Grau), 233 Standardzimmern, 25 Superior-Zimmern, 45 Juniorsuiten und der nhow Suite wählen. Qualität, hoher Wohn- und Arbeitskomfort für den Gast sowie das Design Rashids verbinden sich zu einem exzellenten Standard, der mit außergewöhnlichen Elementen überrascht. So sind die IP-Fernseher in ein komplett verspiegeltes Wandobjekt integriert und nicht sichtbar, wenn sie ausgeschaltet sind. Das Spiegelobjekt dient gleichzeitig als Ablage und als Schreibtisch. Die Bäder sind mit Glaswänden abgetrennt, die Tageslicht durchlassen, aber so getönt sind, dass sie vom Schlafbereich aus nicht einsehbar sind. Alle Zimmer verfügen über WLAN.

Metropolen-Feeling pur in Verbindung mit viel Platz, extravaganter Design und neuester Technik bietet die nhow Suite. Über zwei Etagen, auf 260 Quadratmetern verteilen sich ein Schlafzimmer, ein geräumiges Wohnzimmer mit angrenzender Küche, ein Meeting-Raum für bis zu 12 Personen und als Highlight die 111 Quadratmeter große Dachterrasse, von der sich ein einzigartiger Blick auf den Sonnenuntergang hinter der Berlinkulisse aus Sony Center, Fernsehturm und Rotem Rathaus bietet. Eine Besonderheit der Suite ist die direkte digitale Vernetzung mit den Musikstudios in der achten Etage. Instrumental- und Vocalaufnahmen können so unter Nutzung der kompletten Studioteknik durchgeführt werden. Die Hotelsuite wird dadurch zur Kreativsuite und zum exklusiven Aufnahmerraum.

### **nhow Berlin – Essen & Trinken**

Angrenzend an die Lobby befindet sich das All-Day-Restaurant, dessen Design geprägt ist von hellen, freundlichen Farben, die gute Laune vermitteln. Schon beim Frühstück genießen die Gäste durch die bodentiefen Fenster den Blick auf den Fluss. Bei schönem Wetter lädt die Terrasse ein. Auf 400 Quadratmetern und mit direktem Spreezugang können Gäste hier die Sonne genießen – die Terrasse zieht sich hier auf der Süd- und Westseite um das Haus. Zusätzlich gibt es noch die 600 Quadratmeter große Terrasse auf der ersten Etage. Wer hier seinen Blick nach oben richtet, sieht auf die verspiegelte Unterseite des Upper Towers. Insgesamt verfügt das Hotel über 1.000 Quadratmeter Terrasse.

### **nhow Berlin – Entspannen & Wohlfühlen**

Auf 450 Quadratmetern und über zwei Ebenen können Gäste des nhow Berlin ihr Fitnessprogramm absolvieren oder einfach nur entspannen. Neben einem mit Fitness- und Cardiogeräten ausgestatteten Raum stehen zwei Saunen und ein Dampfbad zur Verfügung.

### **nhow Meetings & Events**

Fensterflächen vom Boden bis zur Decke über zwei Raumseiten, Weitblick auf die Spree, eine Deckenhöhe von 4,60 Meter und Zugang zur Außenterrasse – nur einige der Merkmale, die den mit 575 Quadratmeter größten der insgesamt sieben Veranstaltungsräume des nhow Berlin auszeichnen. In vier je 140 bis 150 Quadratmeter große Räume teilbar bietet er außerdem Konferenztechnik, die auf dem neusten Stand ist, in die Decke eingelassene Beamer, vollständige Verdunkelungsmöglichkeiten und einen Zugang, der selbst ein Auto durchlässt. Eine Besonderheit ist die digitale Vernetzung zum nhow Music Sound Floor. Konzert- und Konferenzmitschnitte, Einspeisung in Fremdnetze und die weltweite Übertragung per Stream in höchster Qualität gehören somit zum Standardangebot des nhow. Durch die Möglichkeit der digitalen Bildaufzeichnung an verschiedenen Punkten des Hotels und der hausinternen Nachbearbeitung können zum Beispiel Interviews in Echtzeit gesendet oder komplett bearbeitet in Umlauf gebracht werden. Ebenfalls im Erdgeschoss befinden sich zwei weitere Räume (88 Quadratmeter – teilbar in 2 x 44 Quadratmeter – und 93 Quadratmeter). Dazu kommt das 218 Quadratmeter große Konferenzfoyer. Insgesamt beträgt die Konferenzfläche 1056 Quadratmeter und hat Platz für bis zu 600 Personen. Wem die klassische Kaffeepause zu langweilig wird, findet hier den Sony Guitar Hero. Den passenden Hintergrund liefern eine Lichtinstallation und Loungemöbel, die eine zeitgemäß-lässige Atmosphäre entstehen lassen.

### **nhow Berlin und NH Hoteles**

Design, Kunst und vor allem Musik bestimmen das nhow Berlin, das direkt an der Spree am ehemaligen Osthafen liegt. Die Innengestaltung des Musik- und Lifestyle-Hotels mit 304 Zimmern und Suiten trägt die Handschrift von Stardesigner Karim Rashid; Architekt des Gebäudes ist Sergej Tchoban. Einzigartig für ein Hotel in Europa ist der nhow Music Sound Floor: zwei internationale Standard gereicht werdende Tonstudios über den Dächern der Hauptstadt. nhow steht für eine neue Generation von Hotels, entwickelt von NH Hoteles: unkonventionell, lebensbejahend, ständig in Bewegung, lokal verortet und in der Welt zu Hause. Berlin ist das zweite Hotel der Marke nach der Eröffnung des nhow Milan in Italien im Jahr 2006.

NH Hoteles ([www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com)) ist die drittgrößte Business-Hotelgruppe in Europa und bekannt für ihre hohen Qualitäts- und Servicestandards sowie die Liebe zum Detail bei Ausstattung, Restaurants und Technologie. Die NH-Hotels sind speziell auf die Bedürfnisse von Geschäftsreisenden ausgerichtet. Einen besonderen Schwerpunkt legt das Unternehmen auf seine Gastronomie, was durch die Kooperation mit dem spanischen Koch Ferrán Adrià, Gründer des Restaurants El Bulli, deutlich wird. Eigens für NH Hoteles kreierte er neue F&B-Konzepte. NH Hoteles ist sich seiner Verantwortung als Tourismusunternehmen gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt bewusst. So bietet die Gruppe Hotelleistungen an, die derzeitige und zukünftige Bedürfnisse ihrer Mitarbeiter, Kunden, Aktionäre und Zulieferer in den Märkten, in denen NH präsent ist, berücksichtigen. Die NH-Gruppe ist an der Madrider Börse notiert.

**[www.nhow-hotels.com](http://www.nhow-hotels.com)**

### **Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial:**

nhow Berlin  
Jessica Emde  
Stralauer Allee. 3; 10245 Berlin  
Tel.: +49-30-290299-4001; Fax: +49-30-2902992000  
E-Mail: [j.emde@nhow-hotels.com](mailto:j.emde@nhow-hotels.com)